



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian rumah tipe 67 pada PT. Putra Rindu Serumpun di Pekanbaru, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel Harga, Lokasi, Promosi bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada perumahan PT. PRS di Pekanbaru.
2. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada perumahan PT. PRS di Pekanbaru.
3. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada perumahan PT. PRS di Pekanbaru.
4. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada perumahan PT. PRS di Pekanbaru
5. Hasil perhitungan koefisien determinasi yang disesuaikan (*Adjusted R<sup>2</sup>*) sebesar 0.750. Hal ini berarti persentase pengaruh Harga, lokasi, promosi terhadap keputusan pembelian rumah tipe 67 pada PT. Putra Rindu



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Serumpun di Pekanbaru adalah sebesar 75%. Sedangkan sisanya 25% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 6.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat mengevaluasi kembali strategi harga. Misalnya dapat dilakukan dengan memberi potongan harga terhadap barang-barang tertentu. Selain itu lebih menyeimbangkan kembali antara harga dengan kualitas barang. Sehingga hal tersebut akan mempertahankan konsumen untuk memutuskan berbelanja pada perumahan PT. PRS di Pekanbaru.
2. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen. Hal yang perlu diperhatikan dilokasi tersebut adalah menentukan tempat-tempat yang strategis, mudah dijangkau, dan dekat dengan keramaian.
3. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen. Hal yang perlu diperhatikan promosi tersebut adalah dengan gencar melakukan promosi seperti melakukan pemasangan iklan di media cetak, sosial, dan membuka stand di mall atau di tempat keramaian.



4. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya melakukan penelitian pada variabel lain yang lebih berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada perumahan PT. PRS di Pekanbaru.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU